

Conférenciers à l'événement



Maryse Vermette

Présidente-directrice générale chez Éco Entreprises Québec (ÉEQ)

Exerçant depuis plus de vingt-cinq ans des fonctions de direction dans des organisations publiques et privées québécoises en lien avec la collecte sélective des matières recyclables, Maryse Vermette est l'une des pionnières de ce secteur d'activité moteur de l'économie circulaire.

Titulaire d'un baccalauréat en urbanisme de l'Université de Montréal et d'un MBA, Mme Vermette est, depuis 2008, présidente-directrice générale de Éco Entreprises Québec (ÉEQ), un organisme à but non lucratif privé représentant plus de 3400 entreprises responsables du financement des coûts municipaux de la collecte sélective. Elle a siégé sur plusieurs conseils d'administration d'organismes socio-économiques et, a été nommée, en 2014, co-présidente du Comité-conseil sur les matières résiduelles puis, a été nommée, en 2018 et 2019, pour siéger sur le Comité de modernisation de l'industrie de la

récupération et du recyclage, tous mis sur pied par le Ministère du développement durable, de l'Environnement et de la lutte contre les changements climatiques.

Conférencière recherchée ici comme à l'étranger, elle contribue au rayonnement de l'expertise québécoise dans les domaines de l'écoconception des emballages, du recyclage des matières secondaires et de l'optimisation de la chaîne de valeur de la collecte sélective. Riche de son expérience de directrice générale d'une MRC de la région métropolitaine de Montréal de 1988 à 2003, et de directrice des relations avec les municipalités de Collecte sélective Québec de 2003 à 2005, sa connaissance des enjeux en matière de collecte sélective lui permet de rallier les intervenants derrière des consensus porteurs.



Fabrice Peltier

Designer, consultant créatif et artiste engagé

Fabrice Peltier est reconnu pour sa longue feuille de route et son expertise en design d'emballage. Pionnier de l'écoconception, il travaille à la question de l'emballage plus respectueux de l'environnement. Il intervient comme consultant et accélérateur de créativité en écoconception, et ce, pour toute la filière de l'emballage: industriels de l'emballage, metteurs sur le marché et éco-organismes comme CITEO.

Il donne régulièrement des conférences et écrit dans de multiples journaux professionnels, dont *Emballages Magazine* pour lequel il réalise des analyses d'emballages depuis plus de vingt ans. Il est

aussi l'auteur de nombreux ouvrages dont: *La Révolution de l'emballage première et deuxième période* et *Pourquoi et comment entrer dans la Révolution*, paru en novembre dernier et dont nous parlerons durant le Packlab.

Il est aussi élu local dans son village de Combloux, responsable de la gestion des déchets et membre du bureau du SITOM (Syndicat des ordures Ménagères) des vallées du Mont Blanc.

Ainsi nous pouvons dire que Fabrice Peltier s'occupe des emballages « du berceau à la tombe ».



Geneviève Dionne

Directrice Écoconception et économie circulaire chez Éco Entreprises Québec (ÉEQ)

Membre de l'équipe optimisation de Éco Entreprises Québec (ÉEQ) depuis 2010, Geneviève Dionne est l'architecte du service de formation et d'accompagnement en écoconception d'emballages. Au fil des ans, son expertise a été mise à profit dans le cadre de plusieurs initiatives telles que la création d'un portail Web et d'un outil d'analyse de cycle de vie simplifié destinés aux entreprises qui veulent intégrer l'écoconception d'emballages dans leurs pratiques d'affaires, ainsi que dans le cadre de projets audacieux comme le lancement d'un concours international d'écoconception d'emballages, d'une exposition des projets présentés et de la corédaction d'un livre intitulé *Avons-nous besoin d'un autre emballage?* Mme Dionne est également régulièrement invitée en tant que conférencière afin de partager ses perspectives sur l'écoconception d'emballages, la recyclabilité et la transformation des pratiques d'affaires.

Alors que les entreprises développent plus que jamais une sensibilité face à l'impact environnemental de leurs emballages et que la pression populaire est de plus en plus forte à cet égard, ÉEQ a créé en 2017 une direction Écoconception et économie circulaire, dont l'équipe a doublé en 2019. Les initiatives de ÉEQ dans ce domaine sont appuyées par un comité constitué de représentants du conseil d'administration de l'organisme.

Titulaire d'un baccalauréat en design industriel et d'une maîtrise en sciences appliquées de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal (UdeM), Mme Dionne possède un diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion et développement durable de HEC Montréal, et est professeure invitée à l'École de design industriel de l'UdeM.

Conférenciers à l'événement



Mario Patenaude

Conseiller principal en écoconception et économie circulaire chez Éco Entreprises Québec (ÉEQ)

Mario Patenaude, Ph. D. en aménagement de l'Université de Montréal, possède une solide expertise en écoconception, en certification de bâtiments écologiques et en approche du cycle de vie. De par son rôle de conseiller principal, écoconception et économie circulaire chez Éco Entreprises Québec, il a contribué au rapport sur l'état de la situation des « Emballages biodégradables et compostables au Québec ».

Mario travaille concrètement à l'optimisation de la performance environnementale des emballages par la recherche, la veille des tendances, ainsi que par la formation et le soutien aux entreprises. Dans le cadre de la modernisation de la collective, il travaille à la rédaction des lignes directrices d'écoconception des emballages et des lignes directrices sur la recyclabilité de ceux-ci.



Renaud Dumouchel-Fournier

Conseiller en responsabilité sociale à la Société québécoise du Cannabis (SQDC)

Titulaire d'une maîtrise en gestion de HEC Montréal, Renaud œuvre dans le domaine de la responsabilité d'entreprise (RE) depuis plus de 10 ans. Il a principalement évolué au sein d'entreprises de services-conseils, où il a eu l'occasion d'accompagner de multiples organisations dans l'atteinte de leurs objectifs en développement durable. À travers ce parcours, Renaud a notamment pu développer une expertise en matière d'emballages.

En 2020, il s'est joint à l'équipe de la Société québécoise du cannabis (SQDC), où il occupe depuis le poste de conseiller en responsabilité sociale. Dans le cadre de ses fonctions, il assure la mise en œuvre du Plan de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) de la SQDC, qui vise entre autres la réduction de l'empreinte environnementale des contenants et emballages mis en marché.



Nicholas Sosiak

Directeur financier chez Cannara Biotech

Nicholas est un CPA, CA avec un esprit d'entrepreneur et une passion pour l'industrie du cannabis. En tant que directeur financier de Cannara, Nicholas est responsable de la supervision des finances et de la trésorerie de l'entreprise et est un décideur clé dans toutes les facettes de l'entreprise, de la sélection des génétiques au marketing et branding, en passant par la formulation des produits, les ventes, les investisseurs et les relations publiques.

Avant de travailler dans l'industrie, il a pratiqué l'audit dans deux des cinq grands cabinets comptables et a travaillé comme VP des finances et de la comptabilité pour Dundee 360 Real Estate Corporation, une filiale de Dundee Corporation et une société cotée à la Bourse de Toronto.



Michel Bourassa

Chef de la direction chez Les Emballages Carrousel

Insuffler et influencer, voilà les deux mots qui motivent Michel Bourassa, chef de la direction chez Carrousel. Insuffler un esprit de communauté et des valeurs familiales aux 450 employés de l'entreprise. Influencer les utilisateurs d'emballage à adopter des solutions qui protègent à la fois leur contenu tout en limitant leur impact sur l'environnement.

Conférenciers à l'événement



Sylvain Allard

Directeur et professeur à l'École de design de l'UQAM

Sylvain Allard est diplômé en design graphique de l'Université Concordia et exerce la profession de designer depuis plus de 30 ans. Comme professeur expert en écoconception des emballages, il signe plusieurs publications et collabore périodiquement en tant que chroniqueur à la radio, à la télévision et dans des magazines québécois spécialisés. Il donne régulièrement des ateliers de formation en design d'emballages dans plusieurs écoles internationales. En 2014, il conçoit le projet international Packplay, qui prend la forme d'un concours, d'une exposition et d'un livre établissant des ponts entre plusieurs écoles européennes et américaines.

Fort du succès de cette expérience, il crée le projet Packplay 2 en partenariat avec Éco Entreprises Québec (ÉEQ). Plus récemment, toujours en partenariat avec ÉEQ, il scénarise et réalise avec Sophie Lambert le film documentaire Tout déballer qui sera lancé en octobre 2022. Sylvain Allard assume aussi la direction du programme de design graphique à l'UQAM.



Stéphane Crevier

Vice-président, Stratégie de marque et croissance chez Pigeon

Stéphane aide les organisations à créer des images de marque ancrées dans une compréhension approfondie des consommateurs, des catégories de produits et de la culture. Sa curiosité, sa capacité d'analyse et d'innovation ainsi que sa grande compréhension des enjeux et des opportunités pour les marques lui ont permis de développer une expertise judicieuse qui se démarque.

Il possède plus de 25 ans d'expérience dans les domaines du marketing alimentaire, de la stratégie de marque et de la communication. Armé de la profonde conviction que créer de la valeur pour les marques amène inévitablement un retour sur

investissement, il met sa compréhension des habitudes de consommation et du processus de décision d'achat au service de celles-ci pour créer des idées qui marquent.

Créatif et visionnaire, il a contribué au succès de clients tels que Cavendish Farms, Montpak (Famille Fontaine), Nutrinor, Danone, Nortera (Del Monte, Arctic Gardens), Unibroue (Sleeman), Royale, Dainty, GoGo Quinoa et St-Hubert Détail, pour n'en citer que quelques-uns.



Marc-André Fafard

Associé, stratège principal et lead, Branding et design chez Ig2

Pour Marc-André, du design sans signification n'est rien d'autre que de la décoration. C'est pour ça que pour lui, le design demeure une des disciplines qui ont le plus grand potentiel pour générer de la croissance. Expert en image de marque, il s'applique à construire des marques fortes en faisant rencontrer la vision, les valeurs, la personnalité et les objectifs de la marque avec les besoins des consommateurs.

Depuis son arrivée à l'agence il y a plus de 12 ans, Marc-André a entre autres fait bénéficier de son expertise Boréale, La Cage – Brasserie sportive, BCF, la Caisse de dépôt et placement du Québec et Simplex.

Marc-André donne aussi une formation en stratégie de marque au Campus Infopresse.



Anthony Poitras

Président, Directeur général chez Pure

Venant d'une famille d'entrepreneurs, Anthony Poitras est détenteur d'un BAA de HEC Montréal, spécialité finance des PME et marketing international. L'entreprise Pure a démarré pendant sa dernière année d'université et Anthony occupe le poste de directeur général depuis ce temps. Pure est une entreprise de conception, fabrication et distribution de produits ménagers et cosmétiques écoresponsables. Pure est vendue en vrac partout au Canada dans plus de 1000 détaillants, principalement des commerces locaux, dans un système de consigne. Plus de 1 million

de bouteilles de plastique ont été sauvées des sites d'enfouissement et de tri par année depuis 2019. La forte culture d'entreprise de Pure est orientée sur le progrès, l'engagement, le zéro-déchet et l'achat local et c'est la première entreprise canadienne certifiée Engagement climat par Ecocert depuis 6 ans.

Anthony est également président du CA de Innov Export PME depuis 3 ans, OSBL du Bas-St-Laurent qui supporte les PME.

Conférenciers à l'événement



Cédric Sportes
Fondateur de Sportes Inc., designer industriel

Designer industriel depuis près de 25 ans, Cédric Sportes a travaillé pour certains des plus grands noms de l'industrie tels que Philippe Starck, Ron Arad, Tom Dixon ou Michael Young et certaines marques internationales. En plus de ses activités professionnelles en design, Cédric enseigne le design industriel depuis son arrivée au Canada en 1999 dans deux grandes universités canadiennes. Il a participé pendant des années à des ateliers de création et d'artisanat avec la communauté de la première nation Atikamekw, où il a développé un intérêt particulier pour les technologies et les artefacts autochtones.

Lors d'un voyage de chasse à l'original en 2014 dans le nord du Québec, il a eu l'idée de son premier outil de plein air: le MITI-001; un outil de cuisson sur une bûche fendue (technique ancestrale d'Europe du Nord appelée «Bûches suédoises»).

Déterminé à combiner les deux choses qu'il aime par-dessus tout, soit le plein air et le design, il crée SPORTES inc. en 2014. Le succès est quasi immédiat sur la scène internationale de l'outdoor et génère plusieurs contrats de distribution et des collaborations avec de grandes marques à travers le monde.



Jessica Carette
Directrice de projet Recherche et développement chez Cascades

Jessica Carette est originaire de la Nouvelle-Ecosse et travaille dans l'industrie papetière depuis plus de 17 ans. Dès la fin de ses études en chimie à l'Université McGill, elle se passionne pour le développement de la chimie fonctionnelle de la fibre ainsi que pour le développement de produits de consommation et d'emballage, notamment à travers ses emplois chez Kemira et FP Innovation.

Chez Cascades depuis 7 ans, elle guide nos partenaires dans l'atteinte de leurs objectifs de recherche, de développement et d'amélioration continue, à travers des rôles de Chef Innovation

R&D pour le groupe Tissu et, maintenant, de Directrice de projets au centre de recherche. Sa passion pour l'innovation et la vulgarisation la mène à s'impliquer activement dans différentes associations, tel le PAPTAC (Association technique des pâtes et papiers du Canada), le TAPPI (Association technique de l'industrie des pâtes et papiers) et l'ISO (Organisation internationale de normalisation).



Eric Desnoes
Chercheur/Chargé de projet chez Innofibre

Eric Desnoes a gradué de sa maîtrise de l'université de Nantes en 2017. Il s'est alors spécialisé dans la valorisation de biomasse agricole et forestière à travers ses stages au CNRS - Centre national de la recherche scientifique et l'Inra - Institut national de la recherche agronomique. Titulaire d'un doctorat en matériaux renouvelables de l'Université du Québec à Trois-Rivières en 2021, il développe des compétences variées en chimie organique, matériaux polymères et catalyse enzymatique.

Eric a également cofondé une start-up pendant son doctorat : Algomega. L'objectif de sa compagnie est de produire de l'huile oméga-3 d'algues durable à partir de déchets agricoles, tout en développant une économie circulaire. Eric rejoint Innofibre, un centre collégial de transfert de technologies de Trois-Rivières en 2020 en tant que technicien puis en 2021 en tant que chercheur. Il développe alors son expertise dans les produits thermoformés, les produits chimiques de l'industrie des pâtes et le papier, et le recyclage des produits celluloseux.



Normand Gadoury
Directeur Innovation et développement des marchés chez Éco Entreprises Québec (ÉEQ)

Diplômé en génie industriel, Normand Gadoury a développé une expertise de pointe en gestion de l'innovation. Avant de se joindre à ÉEQ, ses compétences liées aux nouvelles technologies et aux affaires l'ont amené à œuvrer au sein de groupes spécialisés (Innovitech, Sygertech et Avingco), puis à titre de gestionnaire du développement des affaires (Enviro-accès, Enerkem et Univalor) et vice-président de Polystyvert et Écotech Québec. Il a également fondé trois entreprises, dont Finnovia, sa firme de consultation.

Normand coordonne l'équipe du développement des marchés et technologies de tri chez Éco Entreprises Québec et partage son expertise environnementale et économique aux centres de tri, aux conditionneurs et aux recycleurs québécois afin de favoriser la création et le maintien d'une synergie tout au long du processus de recyclage. Le travail de son équipe vise un plus grand développement des marchés locaux et une meilleure performance de la collecte sélective québécoise.

Conférenciers à l'événement



Pierre Benabidès

Expert consultant, Recyclabilité & Développement de marchés chez Lichens

Pierre Benabidès œuvre depuis une dizaine d'années dans le secteur de la gestion des matières résiduelles, et il est désormais reconnu comme expert sur les questions de développement de marchés des matières recyclables post-consommation de plastique, verre et fibres.

Sa firme de consultation, Lichens Recyclabilité, soutient le maillage des fabricants, des distributeurs, des récupérateurs et des recycleurs dans la recherche de solutions visant à augmenter la recyclabilité de leurs produits. Au sein du GAPC, Pierre assure la direction générale de l'organisme et des projets réalisés, en support aux membres fondateurs.



Marie-Anne Champoux-Guimond

Directrice, développement durable chez Keurig Dr Pepper Canada (KDP)

Marie-Anne Champoux-Guimond a rejoint les rangs de Keurig Dr Pepper Canada (KDP) en juin 2017. En tant que Directrice, développement durable, elle gère les différentes initiatives qui y sont reliées, de l'intendance environnementale à l'économie circulaire en passant par l'approvisionnement responsable et plus encore. Au cours des 6 dernières années, elle a joué un rôle clé dans le parcours de KDP Canada vers une plus grande circularité, et elle croit fermement que l'organisation peut jouer un rôle actif dans le développement d'une économie circulaire au Canada, notamment à travers son rôle de cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC).

Marie-Anne assure la coprésidence du GAPC. Avant de rejoindre KDP Canada, elle a œuvré pendant plus de 10 ans dans les milieux de la philanthropie et du développement international.